

# Ford recibe el premio Estrella Luike 2018 al mejor proyecto de RSC por las 24 Horas Ford



Jesús Alonso (derecha) junto con el equipo de Comunicación de Ford y representantes de Luike

La labor de Ford España en materia de acción social a través de las quince ediciones de su evento solidario 24 Horas Ford fue reconocida anoche en los V Premios Estrella Luike del Motor con el galardón especial a la Responsabilidad Social Corporativa y Mecenazgo.

El grupo Luike Iberoamericana de revistas, en su quinta edición de premios del sector, ha querido premiar en su quince aniversario a las 24 Horas Ford, el evento solidario a través del cual la compañía ha repartido en sus ediciones celebradas hasta la fecha un total 1,7 millones de euros destinados a financiar proyectos de 86 ONG.

Una iniciativa en la que se ponen al volante de la solidaridad rostros conocidos, empleados de Ford y colaboradores que ha permitido ayudar a 135.000 personas de todo el mundo en ámbitos como infancia, discapacidad, maltrato, mayores, enfermedad, refugiados o cooperación.

El galardón fue recogido por el presidente de Ford España, que aseguró que los premios “son un reconocimiento y motivan todavía más a seguir, pero lo importante es la labor social que hay detrás de cada uno de los proyectos”.

Para más información sobre esta noticia, puedes escribir a [prensa@ford.com](mailto:prensa@ford.com)